



RED PEPPER
CONSULTING

Matrice de sensibilité coût prix marge

Mesurer l'effet d'une variation d'intrant sur chaque recette, client et marge de contribution.

REPÈRE SECTORIEL DATÉ

Selon Xerfi : farines boulangères -9,9 % en 2024 puis -2,5 % en 2025 ; œufs +40 % en 2025 ;
beurre +2,5 % après +30,6 % en 2024.



En partenariat avec EKIP,
les équipementiers du goût



Lionel Broilliard

Red Pepper Consulting

Analyse indépendante - outil à renseigner avec vos données

Mode d'emploi

1

Sélectionner les recettes et intrants matériels.

2

Convertir la variation d'achat en euros par unité vendue.

3

Appliquer volumes, contrats et dates de renégociation.

4

Classer les actions selon l'exposition et la contribution.

SOURCE ET PÉRIMÈTRE

Étude : La boulangerie, viennoiserie, pâtisserie (BVP) industrielle - référence 26IAA26 - corps publié en février 2026.

Pages mobilisées : 26, 43, 46-47, 55.

Les chiffres restent liés à leur période et à leur statut. Les données tierces citées par Xerfi ne sont pas des observations directes de Red Pepper Consulting.

Grille de travail

Recette	Intrant critique	Impact unité	Action
Pain	Farine	À renseigner	À renseigner
Viennoiserie	Beurre	À renseigner	À renseigner
Brioche	Œufs	À renseigner	À renseigner
Pâtisserie	Œufs / beurre	À renseigner	À renseigner
Snacking	À préciser	À renseigner	À renseigner

Conseil : utilisez des périodes, unités et périmètres comparables. Documentez chaque hypothèse plutôt que de remplir une case par intuition.

Arbitrage et plan d'action

- Quels intrants expliquent 80 % de la variation de coût ?
- Quelles recettes concentrent l'exposition non répercutée ?
- Quel client ou contrat empêche l'ajustement ?
- L'action prioritaire est-elle prix, recette, rendement ou portefeuille ?

Trois actions à engager

ACTION	RESPONSABLE	ÉCHÉANCE	INDICATEUR

LIMITES

Cet outil organise la décision. Il ne remplace pas les données internes, une étude technique ou un conseil réglementé. Les constats Xerfi sont datés et ne sont pas remis à jour automatiquement.

Appliquez la grille à vos données avant de décider