



RED PEPPER
CONSULTING

Calculateur de réconciliation prix volume mix

Décomposer l'évolution du chiffre d'affaires avant de décider s'il faut défendre le prix, chercher du volume ou corriger le mix.

REPÈRE SECTORIEL DATÉ

Xerfi estime le chiffre d'affaires des fabricants en hausse de 2 % en 2025, avec des prix sortie d'usine supérieurs de plus de 5 % et des volumes atones ou en retrait selon les circuits.



Lionel Broilliard

Red Pepper Consulting

Analyse indépendante - outil à renseigner avec vos données

Mode d'emploi

1

Rassembler les quantités et prix nets sur deux périodes comparables.

2

Calculer l'effet volume, l'effet prix, l'interaction et le périmètre.

3

Rapprocher le total calculé de la variation réelle du chiffre d'affaires.

4

Relier chaque effet à la contribution et au taux de service.

SOURCE ET PÉRIMÈTRE

Étude : La boulangerie, viennoiserie, pâtisserie (BVP) industrielle - référence 26IAA26 - corps publié en février 2026.

Pages mobilisées : 25, 38-40, 43, 47, 49-50.

Les chiffres restent liés à leur période et à leur statut. Les données tierces citées par Xerfi ne sont pas des observations directes de Red Pepper Consulting.

Grille de travail

Champ	Période N-1	Période N	Écart à expliquer
Quantités vendues	À renseigner	À renseigner	À renseigner
Prix net moyen	À renseigner	À renseigner	À renseigner
Chiffre d'affaires	À renseigner	À renseigner	À renseigner
Remises et avoirs	À renseigner	À renseigner	À renseigner
Contribution	À renseigner	À renseigner	À renseigner

Conseil : utilisez des périodes, unités et périmètres comparables. Documentez chaque hypothèse plutôt que de remplir une case par intuition.

Arbitrage et plan d'action

- La hausse vient-elle d'un prix net réellement encaissé ?
- Les volumes comparables progressent-ils sur les références contributives ?
- Le mix améliore-t-il la marge ou seulement le chiffre d'affaires ?
- Quelle décision serait différente si les volumes étaient isolés ?

Trois actions à engager

ACTION	RESPONSABLE	ÉCHÉANCE	INDICATEUR

LIMITES

Cet outil organise la décision. Il ne remplace pas les données internes, une étude technique ou un conseil réglementé. Les constats Xerfi sont datés et ne sont pas remis à jour automatiquement.

Appliquez la grille à vos données avant de décider