



Checklist pour dynamiser votre boulangerie après les Jeux

Retour vers l'article : <https://www.latoque.fr/gestion/t26135>

Voici une liste d'actions concrètes que vous pouvez cocher au fur et à mesure de leur mise en place pour prolonger l'effet des Jeux Olympiques sur votre activité :

1. Produits et Identité

- Lancer une gamme spéciale inspirée des Jeux.
- Renforcer l'approvisionnement en produits locaux.
- Mettre en avant l'authenticité artisanale.

2. Partenariats

- Créer des collaborations avec d'autres artisans ou producteurs.
- Participer à des événements locaux et touristiques.
- Établir des partenariats avec des entreprises locales.

3. Fidélisation des Clients

- Mettre en place un programme de fidélité.
- Proposer des événements ou ateliers exclusifs pour fidéliser.
- Améliorer l'expérience client en boutique.

4. Communication

- Communiquer sur l'héritage des Jeux via les réseaux sociaux.
- Partager des témoignages clients dans les newsletters.
- Maintenir un contact régulier avec la clientèle.

5. Mesure et Ajustement

- Suivre les ventes et la fidélisation via un outil de gestion.
- Tester régulièrement de nouvelles offres.
- Ajuster les actions en fonction des résultats observés.

Red Pepper Consulting simplifie la gestion d'entreprise des meilleurs artisans Boulangers et Pâtisseries