

Les grandes transformations du marché

25 juin 2024

DOCUMENT RESERVE AUX PARTICIPANTS

Le lecteur est responsable des résultats obtenus suite à l'utilisation de ces informations et de toutes les conséquences directes ou indirectes qui pourraient en découler

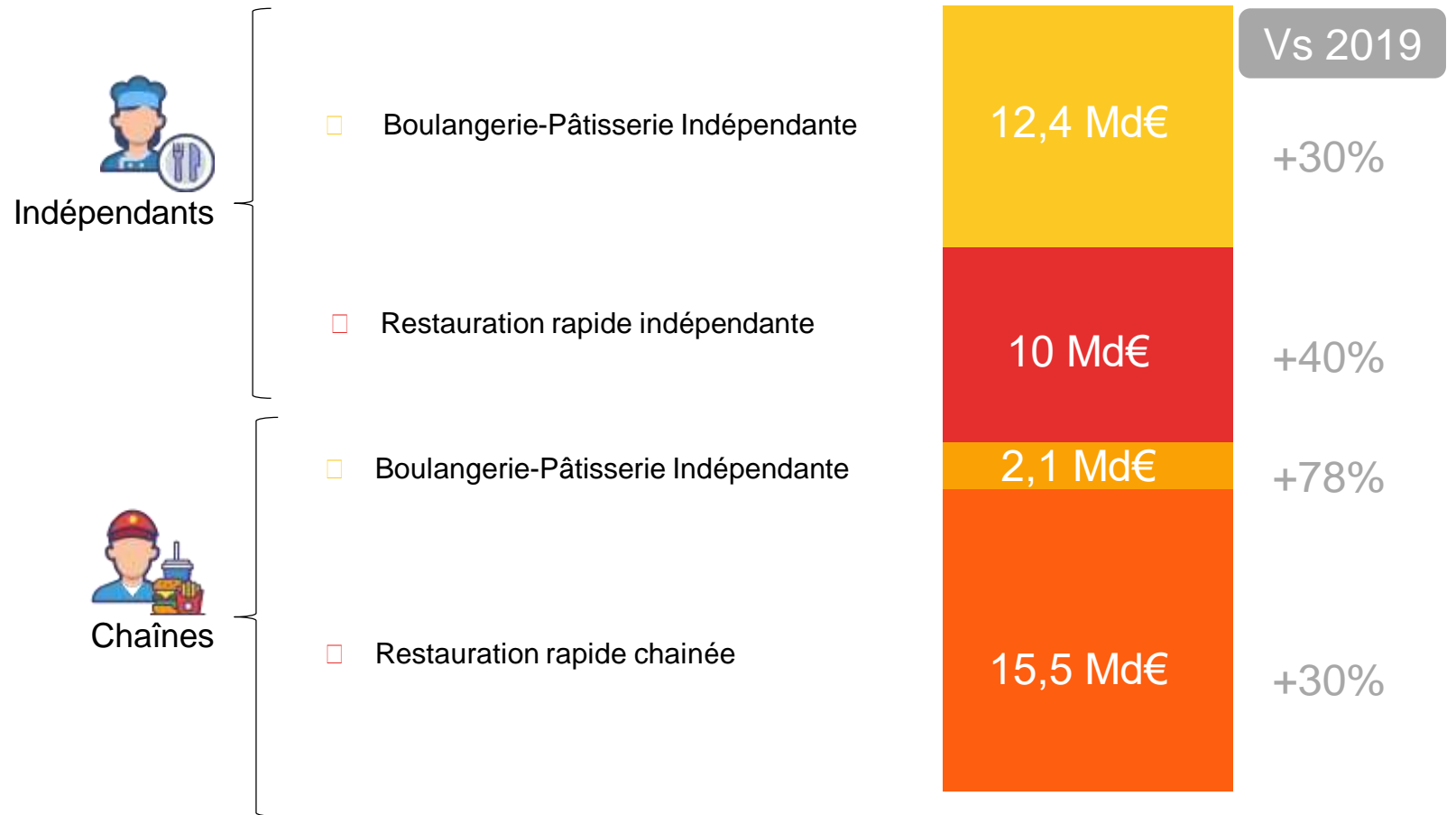


Restauration rapide et Boulangerie-Pâtisserie progressent fortement

+34%

2023 vs 2019

Répartition CA de la restauration rapide en 2023



Source : Revue chaînes 2024 – Revue restauration indépendante 2024 - Food Service Vision

La restauration rapide portée par les ouvertures et les nouveaux concepts

Croissance par les ouvertures

+27% 15,2 Mds €



+25% d'établissements

+30%

C.A. 2023 vs 2019



Croissance par les nouveaux concepts

+3% 0,3 Mds €



Source : Revue chaînes 2024 - Food Service Vision

Les Fast Food et Sandwicheries, grands leaders

Top 3 des segments de la restauration rapide en C.A.
- 2023 vs 2019 -

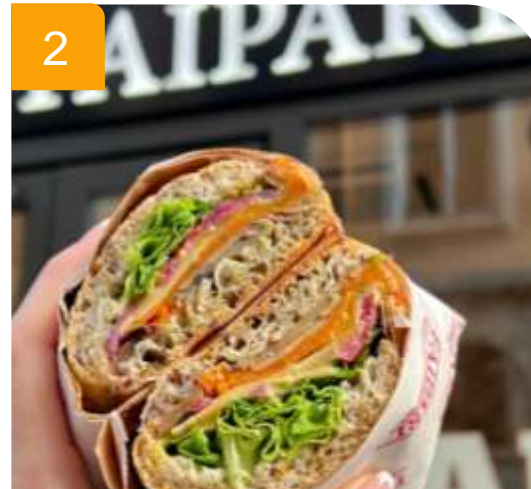
Fast Food Hamburger



8 726 M€

+1815 M€
vs 2019

Viennoiserie/
Sandwicherie



1 444 M€

+121 M€
vs 2019

Fast Food poulet



958 M€

+149 M€
vs 2019

Source : Revue chaînes 2024 - Food Service Vision

Les champions de la croissance

Top 4 des évolutions de CA
- 2023 vs 2019 -

Tacos



+107 %
vs 2019

Fast Food Poulet



+62%
vs 2019

Gourmet burger



+56%
vs 2019

Pizza Rapide



+35%
vs 2019

Source : Revue chaînes 2024 - Food Service Vision

Deux nouveaux segments très dynamiques : le Fast food poulet...



1,2 M€

Source : Revue chaînes 2024 - Food Service Vision

... et le gourmet burger



54 M€
+51% vs 2022

BLACK AND WHITE



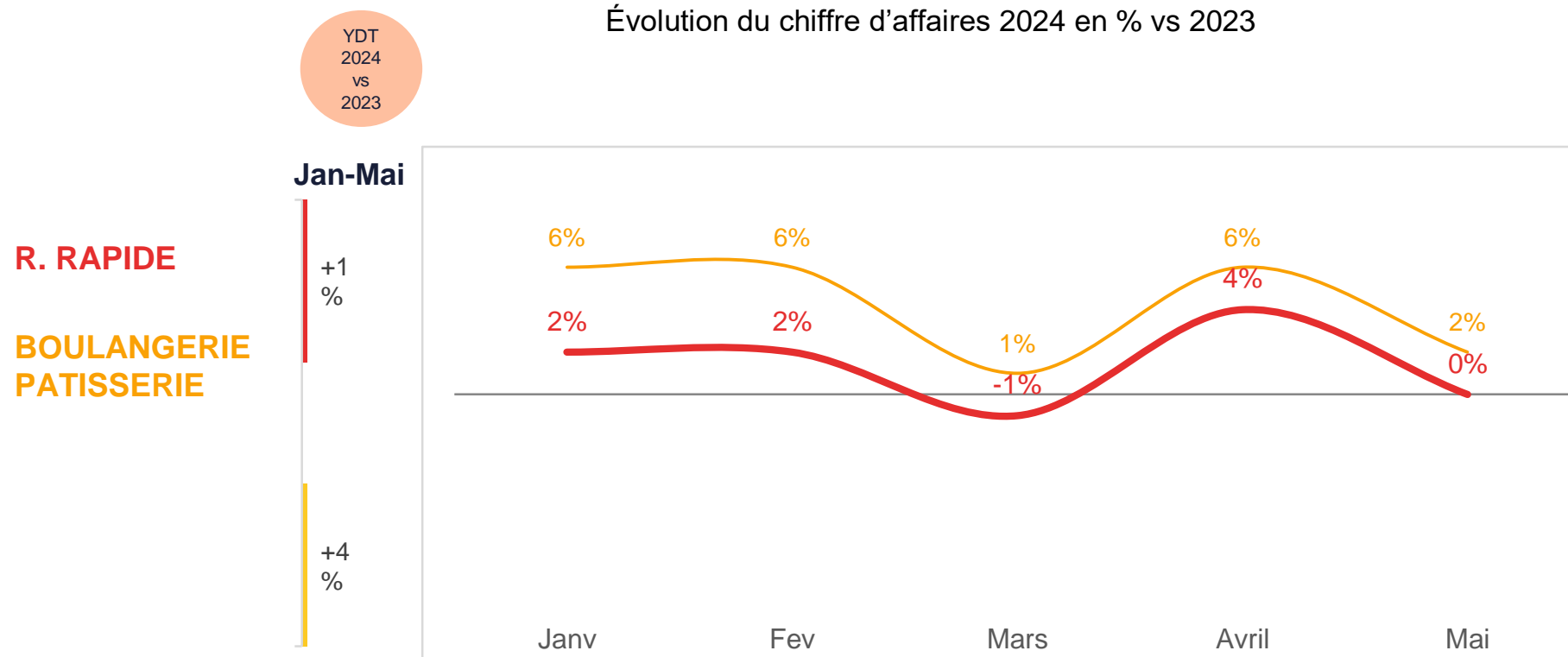
31 M€
+10% vs 2022

Source : Revue chaînes 2024 - Food Service Vision

Un début 2024 défavorable



Restauration rapide et Boulangerie-Pâtisserie au ralenti



Estimation Food Service Vision

Les trois raisons de cette croissance en berne

L'arbitrage des consommateurs



1 Français sur 5 a réduit le nombre d'items commandés au restaurant

Une météo capricieuse



77% des restaurateurs indépendants attribuent la baisse de leur chiffre d'affaires à la météo

La livraison en baisse



Le taux de pénétration de la livraison a baissé de 4 points depuis février 2024

Les leviers de résistance pour les enseignes

Des prix compétitifs



Source : Mc Donalds

Une innovation permanente



Source : Burger King

Des investissements en influence



Source : Popeyes

Les distributeurs ajustent leur stratégie de gamme



Pour répondre à l'attente d'un meilleur rapport qualité/prix...

- Mise en avant des marques distributeurs -



UNL – Catalogue Général 2022-2023 – Marque Idéal by UNL



Promocash – Catalogue 10 Jours de promos – Marque Promocash – Mai 2023

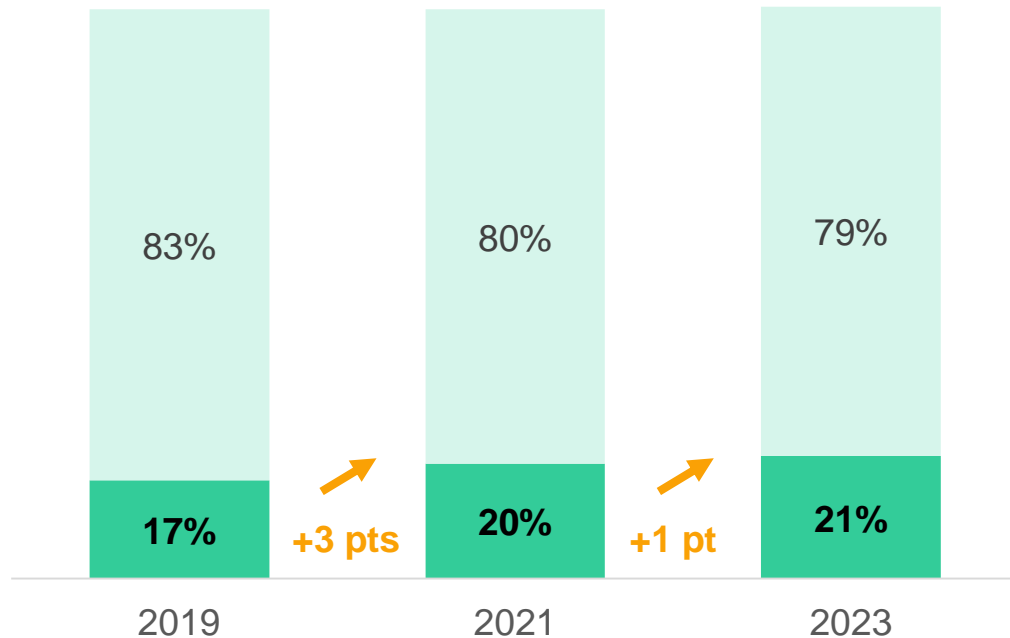


DS Restauration – L'Appro – Marque Qualigel – Juin 2023

... combler les besoins de réassurance...

- Développement des offres labellisées -

Poids des promotions avec label
dans les catalogues promotionnels



... et atteindre les objectifs RSE

- Explosion des promotions d'offres végétales -

+228%

de promotions « veggie » au total depuis 2019



EpiSaveurs – Les préférences (promotion) Restauration collective – Février 2023



Sysco – Été malin – Août 2023

Source : Food Service Tracking® - 16 distributeurs

Et s'adaptent aux dernières évolutions du snacking



Les « produits solutions » se multiplient...

Faire face
aux contraintes
de personnel



Du surgelé pour une
plus grande
accessibilité prix



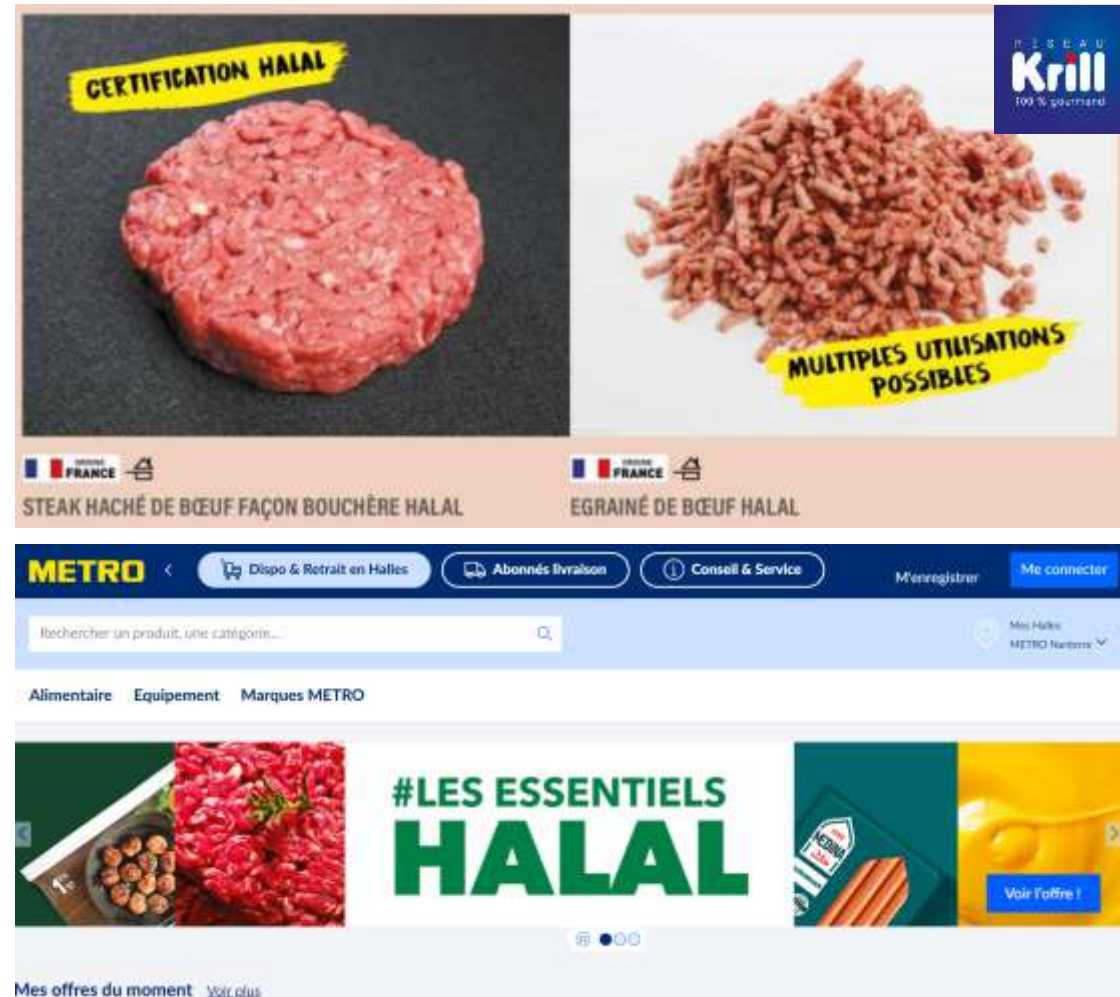
Des offres
« prêt à vendre »



... les produits Halal aussi

+40%

de promotions halal depuis
2021



Source : Veille Food Service Vision & Interviews distributeurs – Avril 2024

Restauration collective : les offres snacking se développent



Toujours une tendance sur le snacking avec des produits pratiques et "On the Go", c'est une réalité. »



France Frais - Prévoyance
Août 2023



DS Restauration – L'Appro
Juin 2023

Source : Veille Food Service Vision & Interviews distributeurs – Avril 2024

Après les ondées, l'embellie pour cet été



1

EURO 2024



2

Jeux Olympiques



3

Retour
du beau temps



foodservicevision.fr

in